

Inspira Cuidado

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

3 NORMATIVIDAD

Marca gráfica 9
Versión principal 11
Versión secundaria 13
Logo responsive 15
Paleta cromática principal 17
Paleta cromática secundaria 19
Reticula de construcción 21
Area de protección 23
Tamaño minimo de reducción 25

3 NORMATIVIDAD

Versiones sobre fondos corporativos 27
Uso sobre otros fondos de color 29
Usos incorrectos 31
Tipografia 33
Tipografía 35
Patrones y texturas 37

4 APLICACIONES

Sistema de vestuario
Polo vendedor

Sistema de señalización
Valla publicitaria independiente
Aviso publicitario en mobiliario urbano

Recipientes
Termo coorporativo

5 GLOSARIO

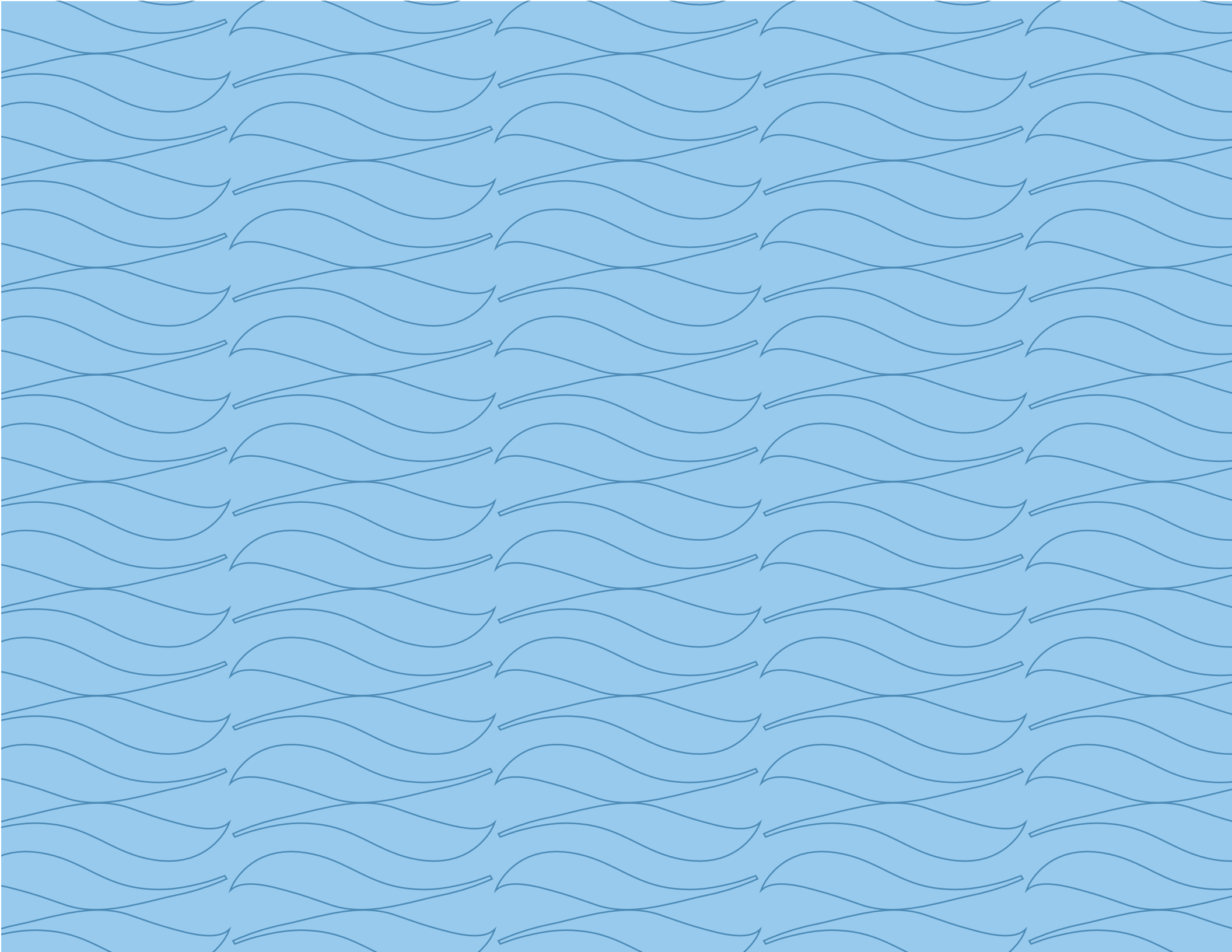
RGB
CMYK
Retícula
Marca Gráfica

INTRODUCCIÓN

Este Manual de identidad fue creado con el propósito de dar a conocer la marca AWEN y el uso adecuado de los elementos gráficos que conforman su identidad visual: Su logotipo, colores, tipografía y la arquitectura de diseño en los diferentes medios, siendo coherentes en todas sus aplicciones.

Las indicaciones sugeridas en este Manual de Identidad reunen y garantizan el buen manejo de la marca AWEN mostrando como utilizar y combinar los elementos gráficos para mantener la coherencia visual, teniendo como finalidad la diferenciación, posicionamiento y normalizaciónde su uso en cualquier parte del mundo.

Es importante la utilización de esta herramienta para ayudar a entender la idea, los valores y la personalidad de la marca; por ello es recomendado leer detenidmente el contenido y aplicarlo fielmente para que su fuerza y proposito mantenga su longevidad. En caso especial de presentar dudas deberan ser presentadas directamente al autor de este Manual de Identidad.



MARCA GRÁFICA





VERSIÓN PRINCIPAL

Awen

Inspira Cuidado

VERSIÓN SECUNDARIA

Awen

Inspira Cuidado

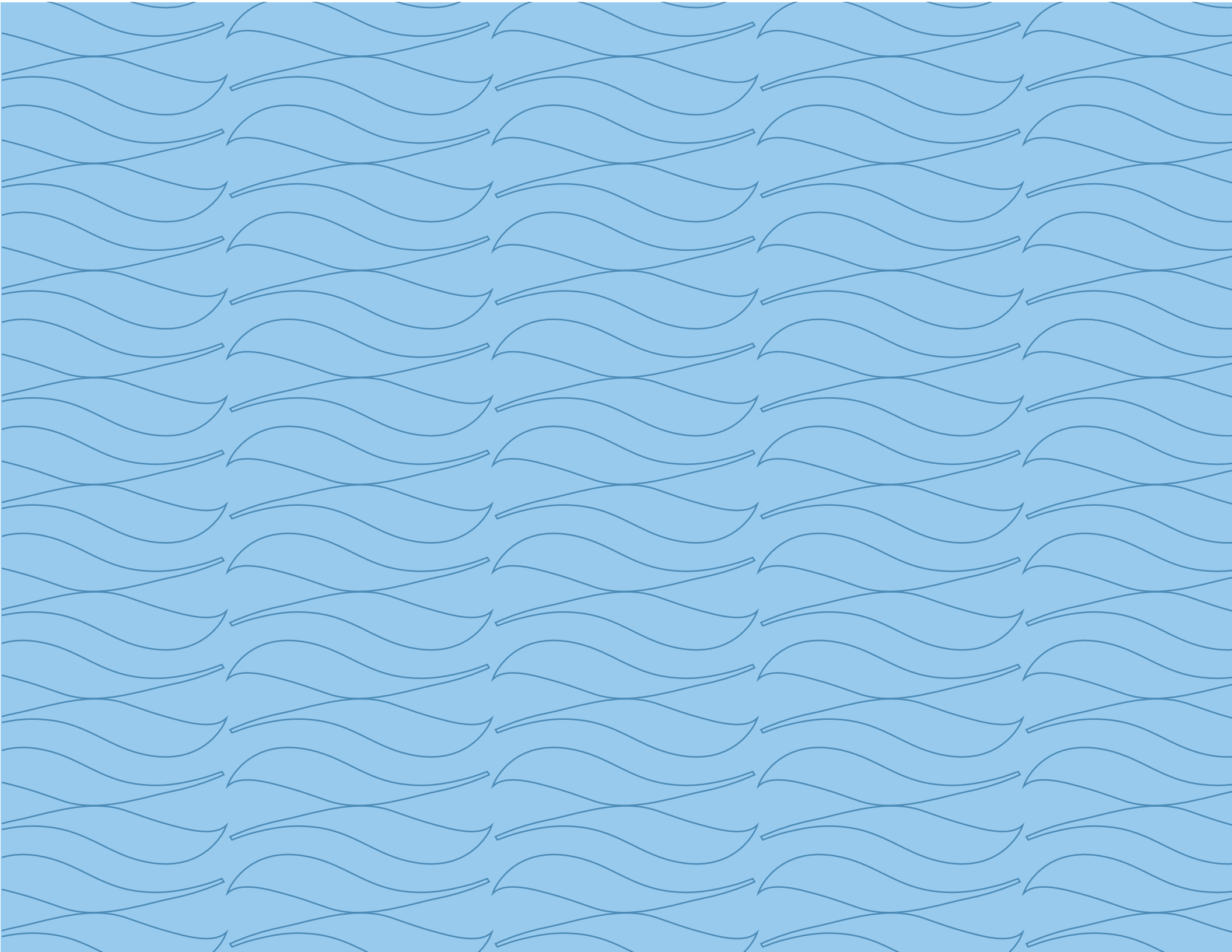
LOGO RESPONSIVE











PALETA CROMÁTICA PRINCIPAL

ENDLESS SKY

Frescura
Calma
Limpieza

CMYK : 100% 75% 24% 9%

RGB : 6 69 124

HEX : 06457C

PANTONE :

BAY OF MANY

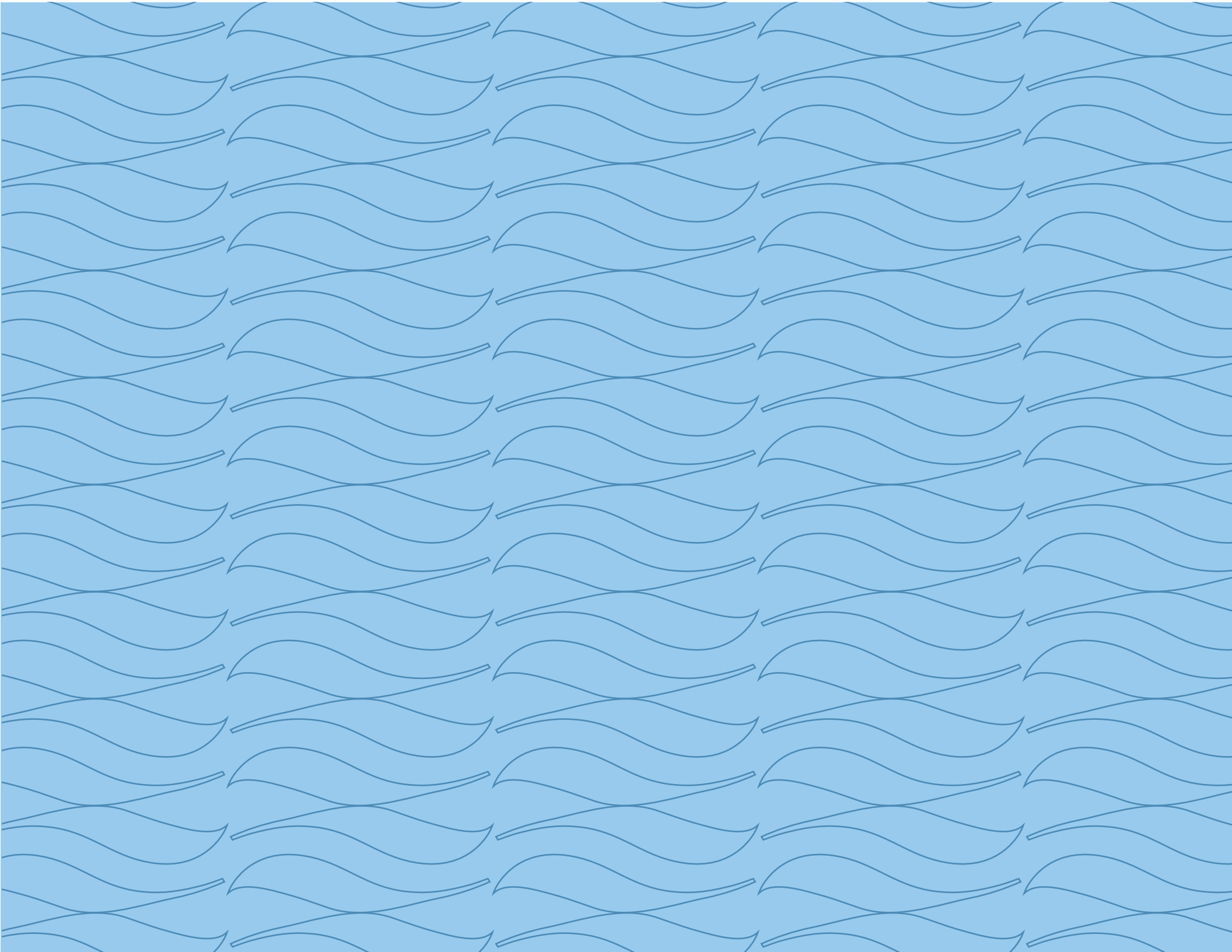
Elegancia
Confianza
Sofisticación

CMYK : 98% 88% 13% 2%

RGB : 46 54 130

HEX :

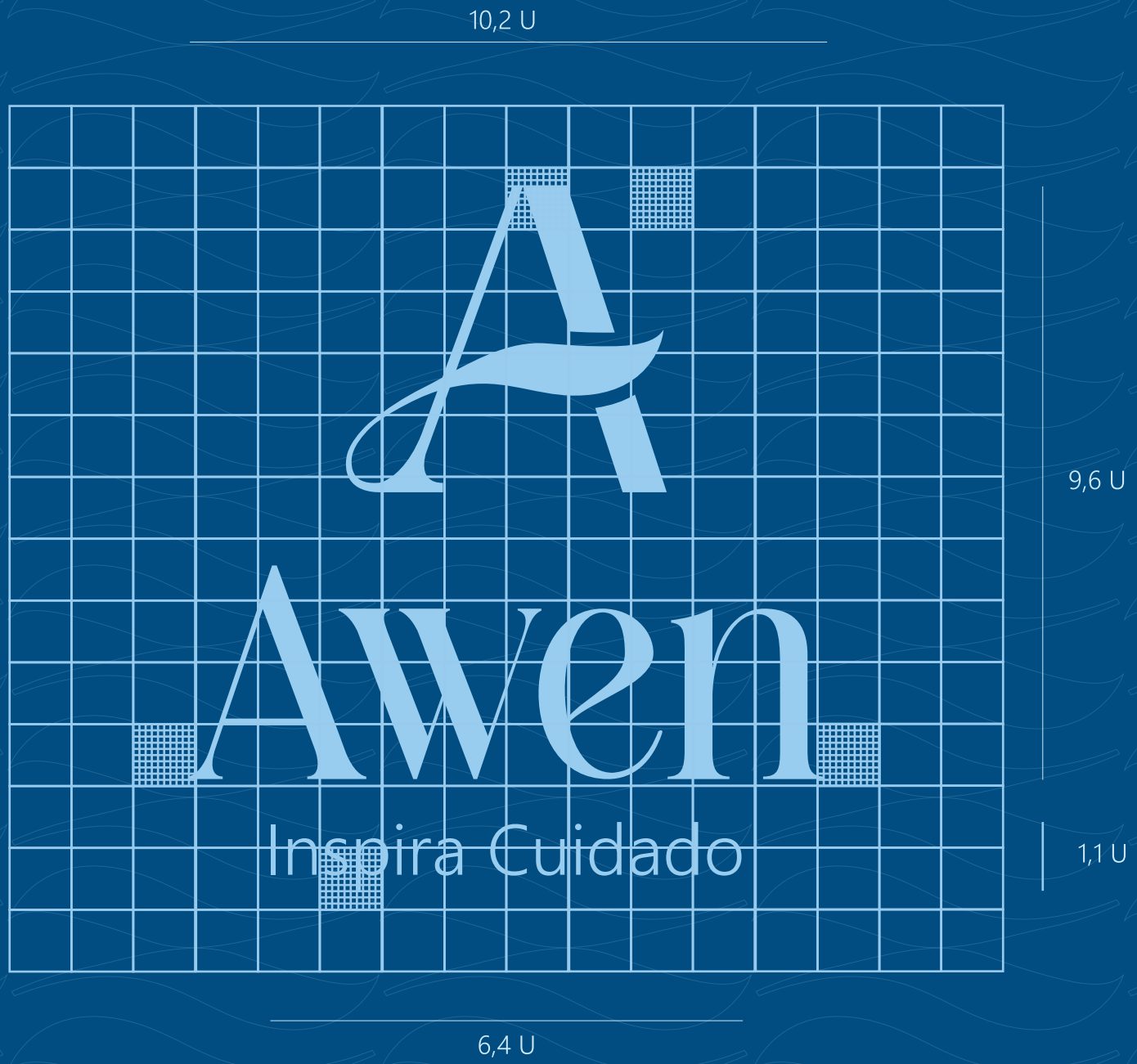
PANTONE

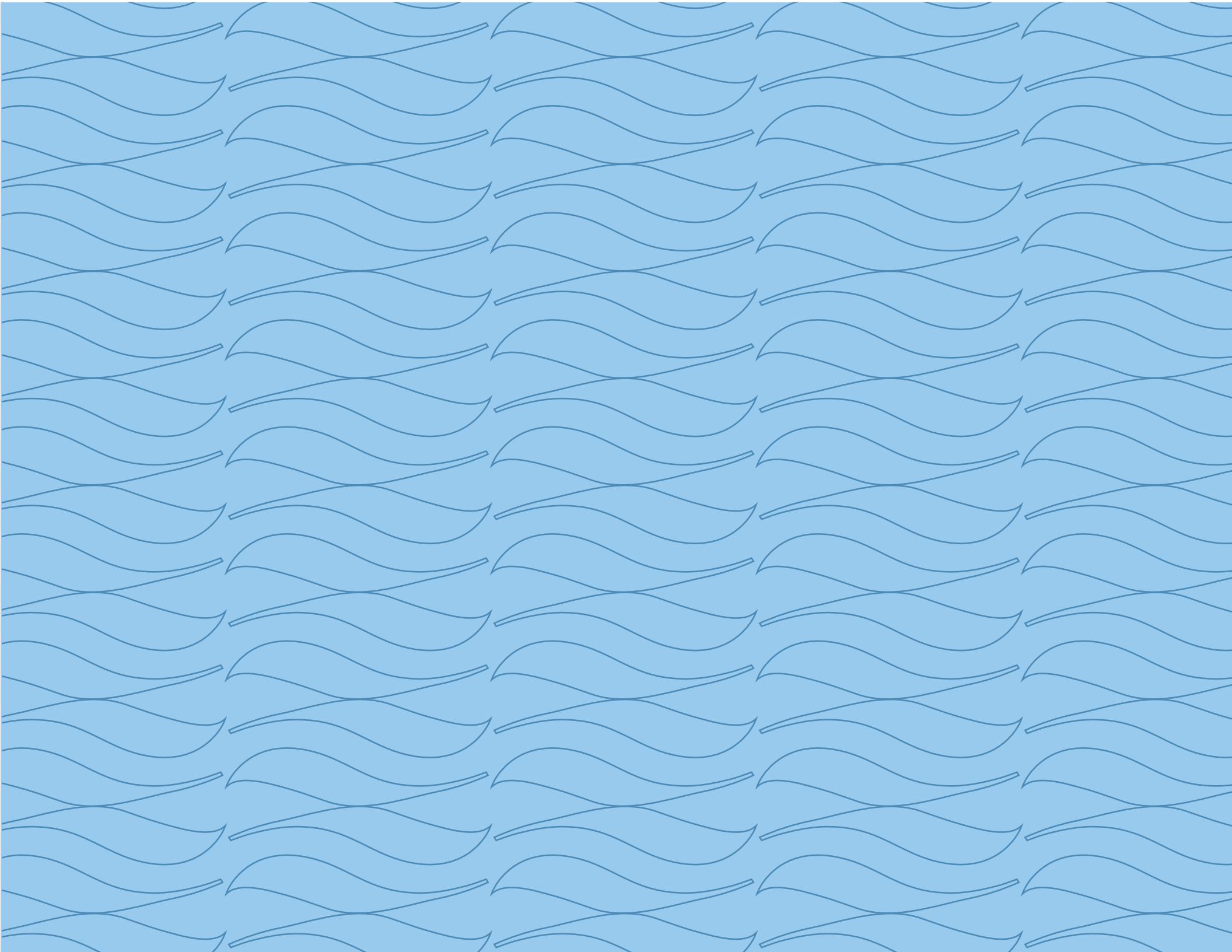


PALETA CROMÁTICA SECUNDARIA

MOSAIC Elegancia Confianza Bienestar	CMYK : 99% 76% 43% 44% RGB : 18 48 74 HEX : 12304A PANTONE :
DIANA Frescura Suavidad Tranquilidad	CMYK : 37% 7% 0% 0% RGB : 166 213 255 HEX : A6D5FF PANTONE :
ICE Calma Cercanía Ligereza	CMYK : 17 % 2% 0% 0% RGB : 217 237 255 HEX : D9EDFF PANTONE :

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN





ÁREA DE PROTECCIÓN

Área minima y máxima

Área de protección

Línea guía



TAMAÑO MÌNIMO DE REDUCCIÒN

CON SLOGAN

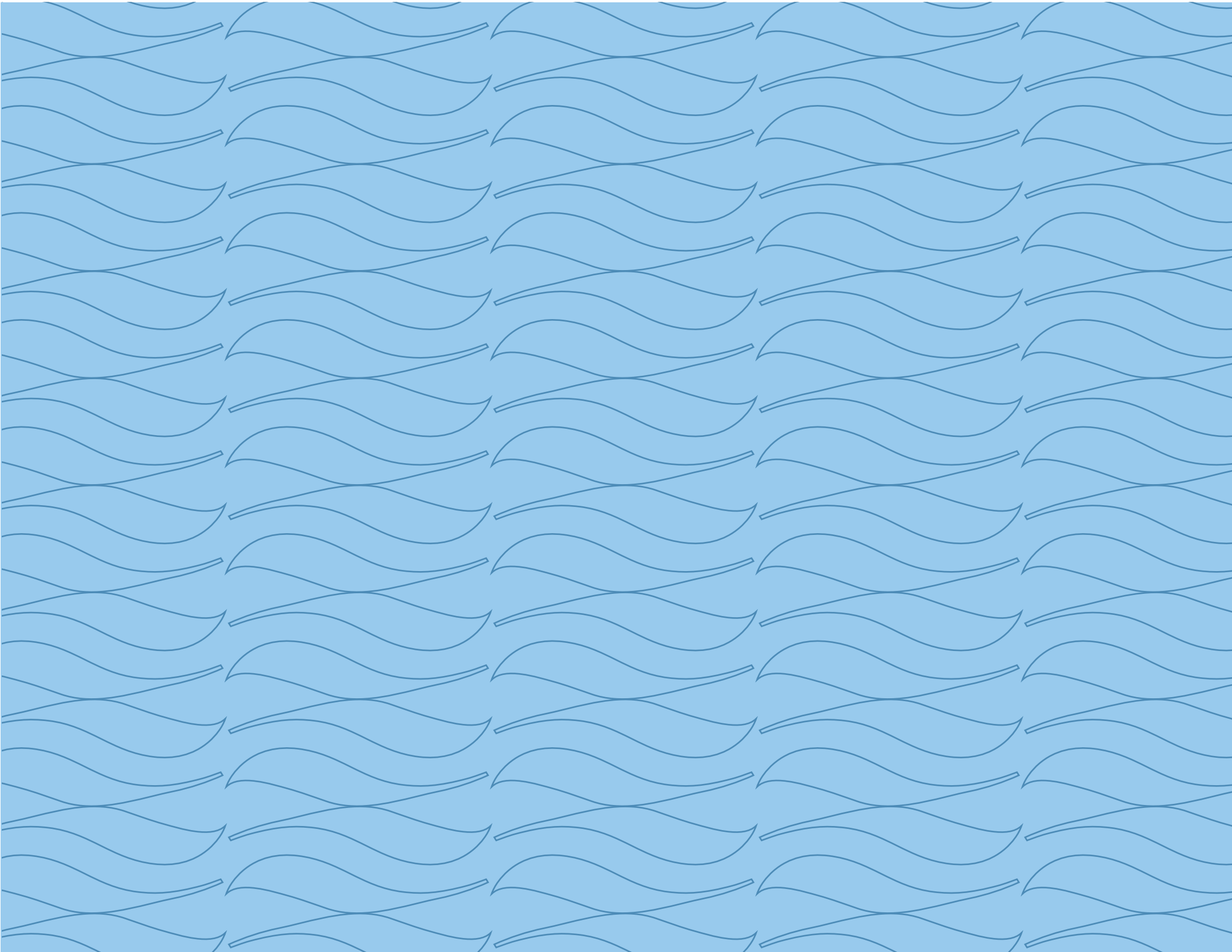


3cm

SIN SLOGAN



1,6 cm



VERSIONES SOBRE FONDOS COORPORATIVOS





USOS SOBRE OTROS FONDOS DE COLOR







USOS INCORRECTOS

Usos de Fondos de Color Inapropiados



Cambios de Posición de los Elementos

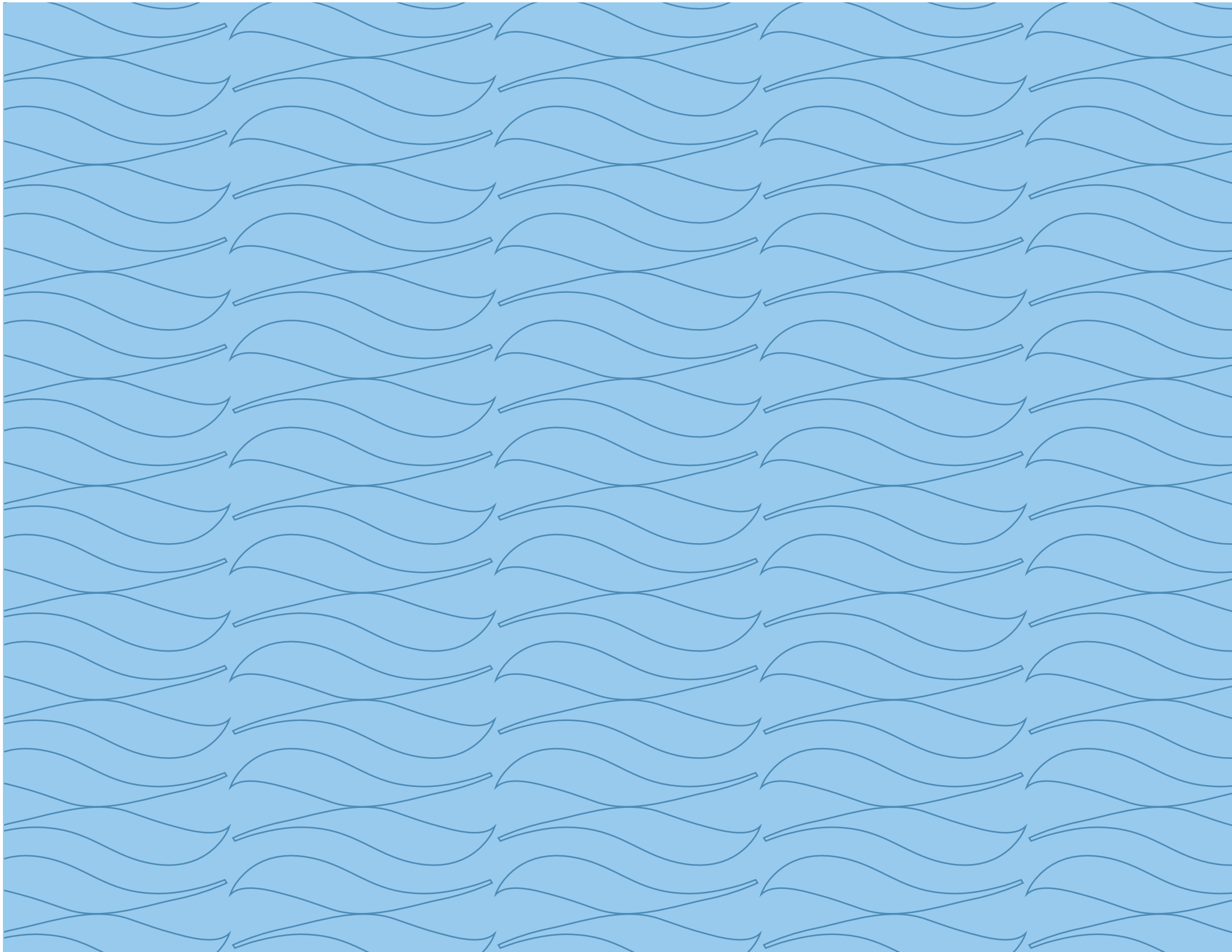


No Girar el Logo



Cambios de Color al Logo





TIPOGRAFIAS PRINCIPALES

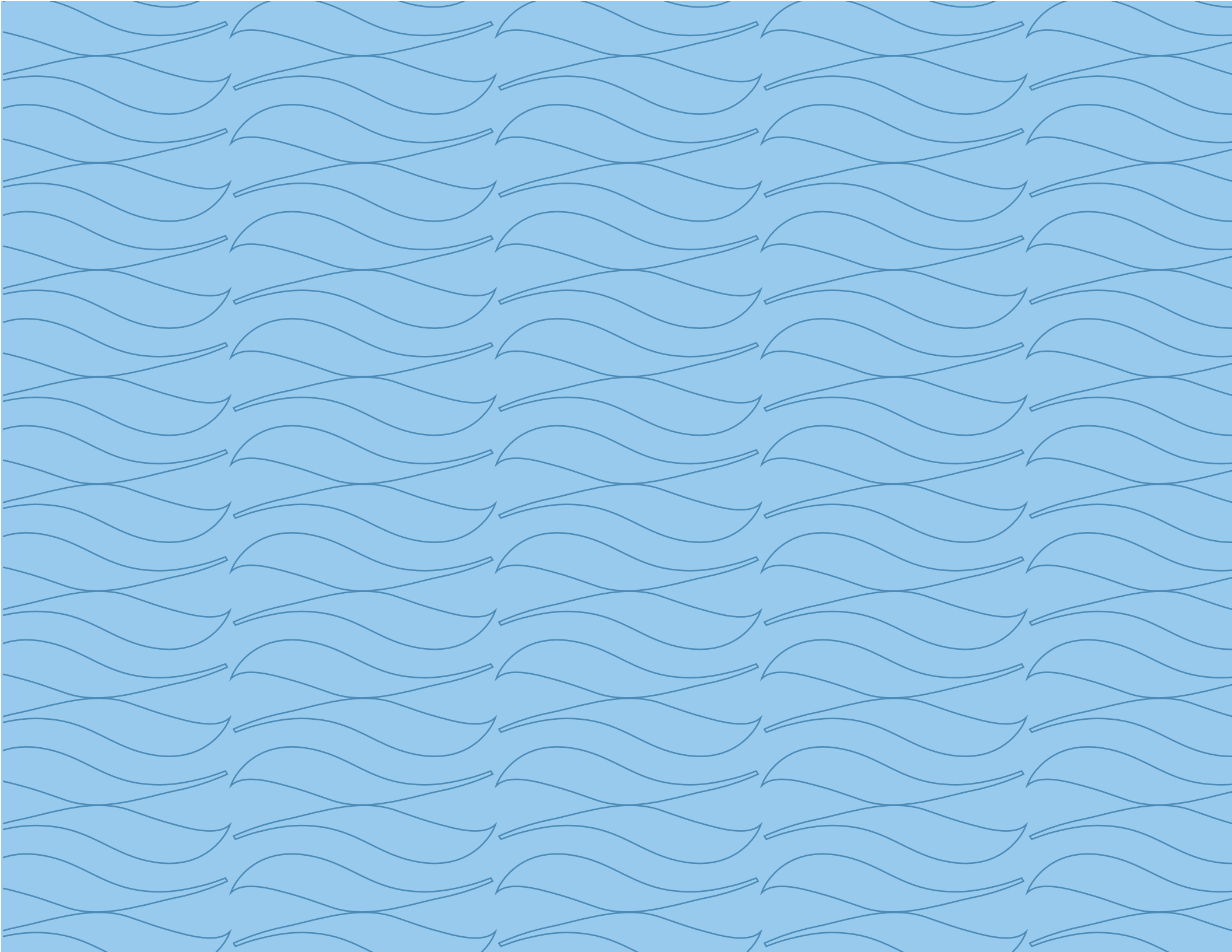
Nombre: Elegant (regular)

Awen

Slogan: Segoe UI (regular)

Inspira Cuidado

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Á É Í Ó Ú Ý
á é í ó ú ý
. , : ; ! ¡ ? ¿ ° * ' " # / \ ( ) [ ] { } - _ + = %$& < > | ¬ ~ `` ^ ^
@ ÷



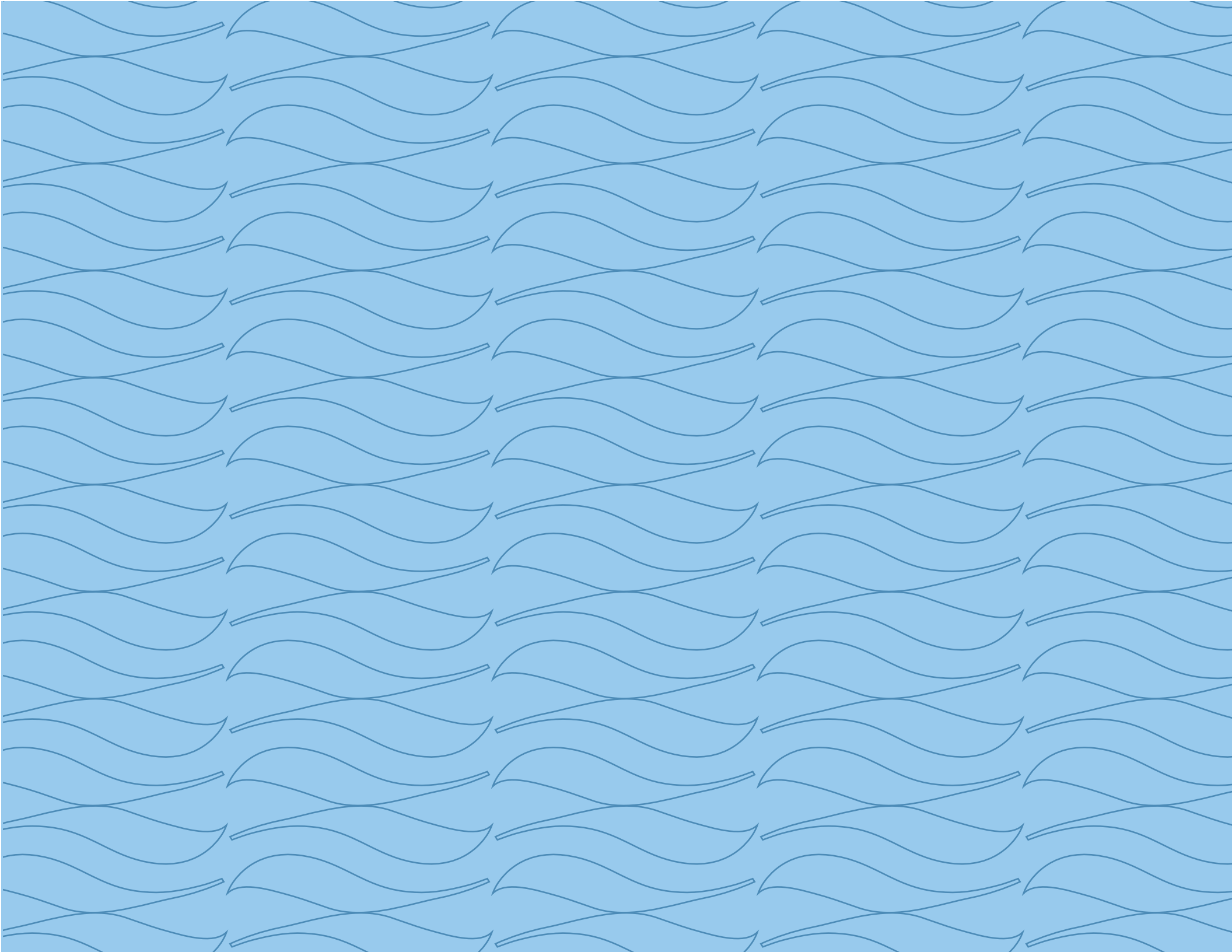
TIPOGRAFIAS DE APOYO

TITULARES: **Segoe UI (Bold)**

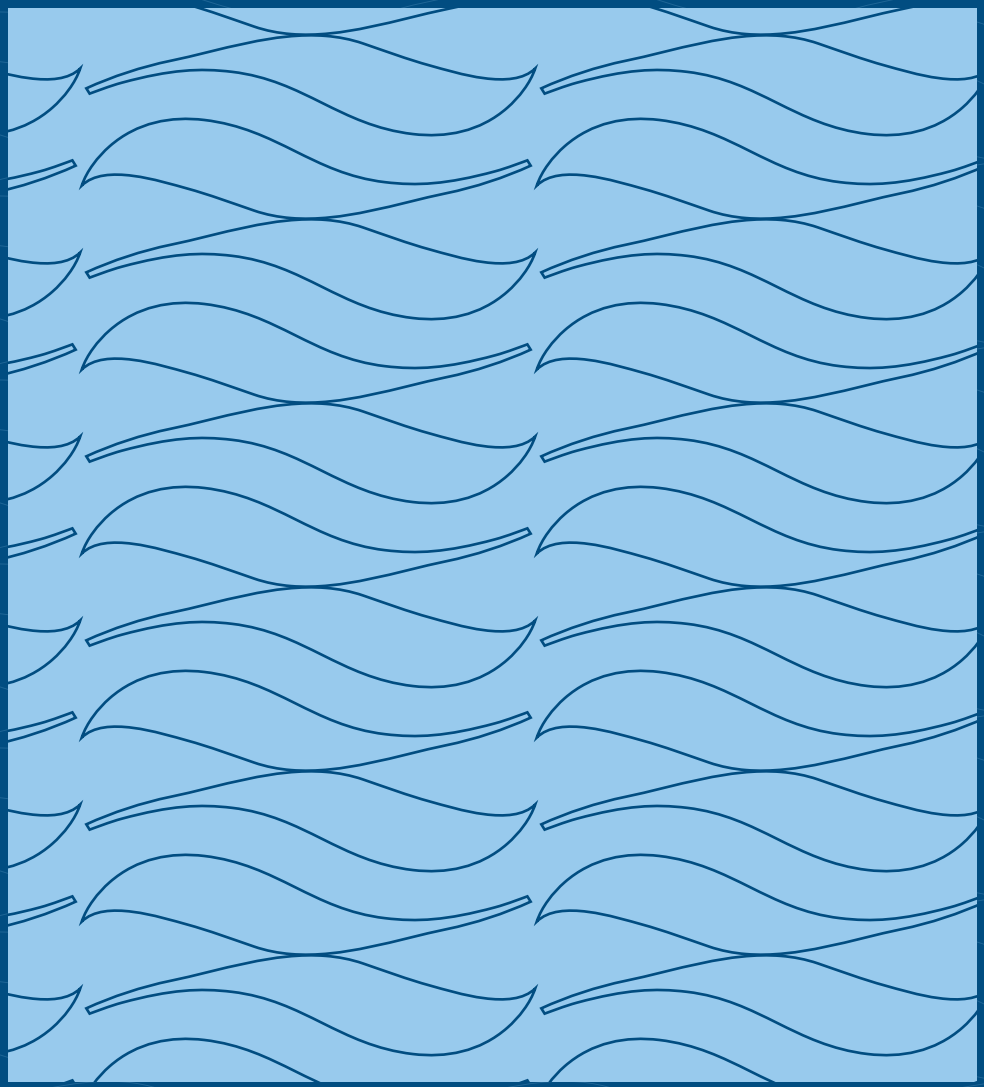
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Á É Í Ó Ú Ý
á é í ó ú ý
. , : ; ! ¡ ? ¿ ° * ' " # / \ ( ) [ ] { } - _ + = %$& <>|¬ ~ `` ^^
@ ÷

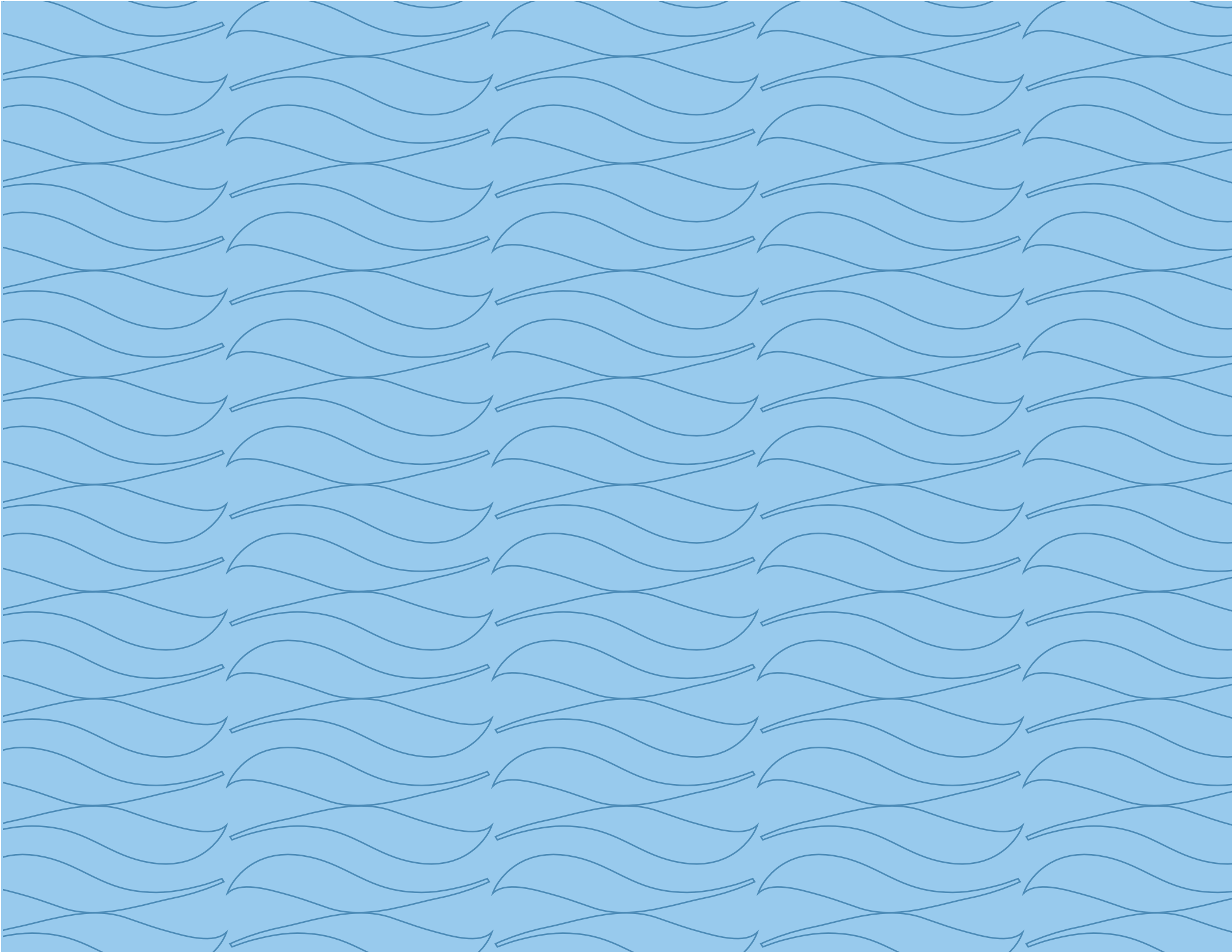
CUERPOS DE TEXTO: Segoe UI (regular)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Á É Í Ó Ú Ý
á é í ó ú ý
. , : ; ! ¡ ? ¿ ° * ' " # / \ ( ) [ ] { } - _ + = %$& <>|¬ ~ `` ^^
@ ÷



PATRONES Y TEXTURAS





APLICACIONES

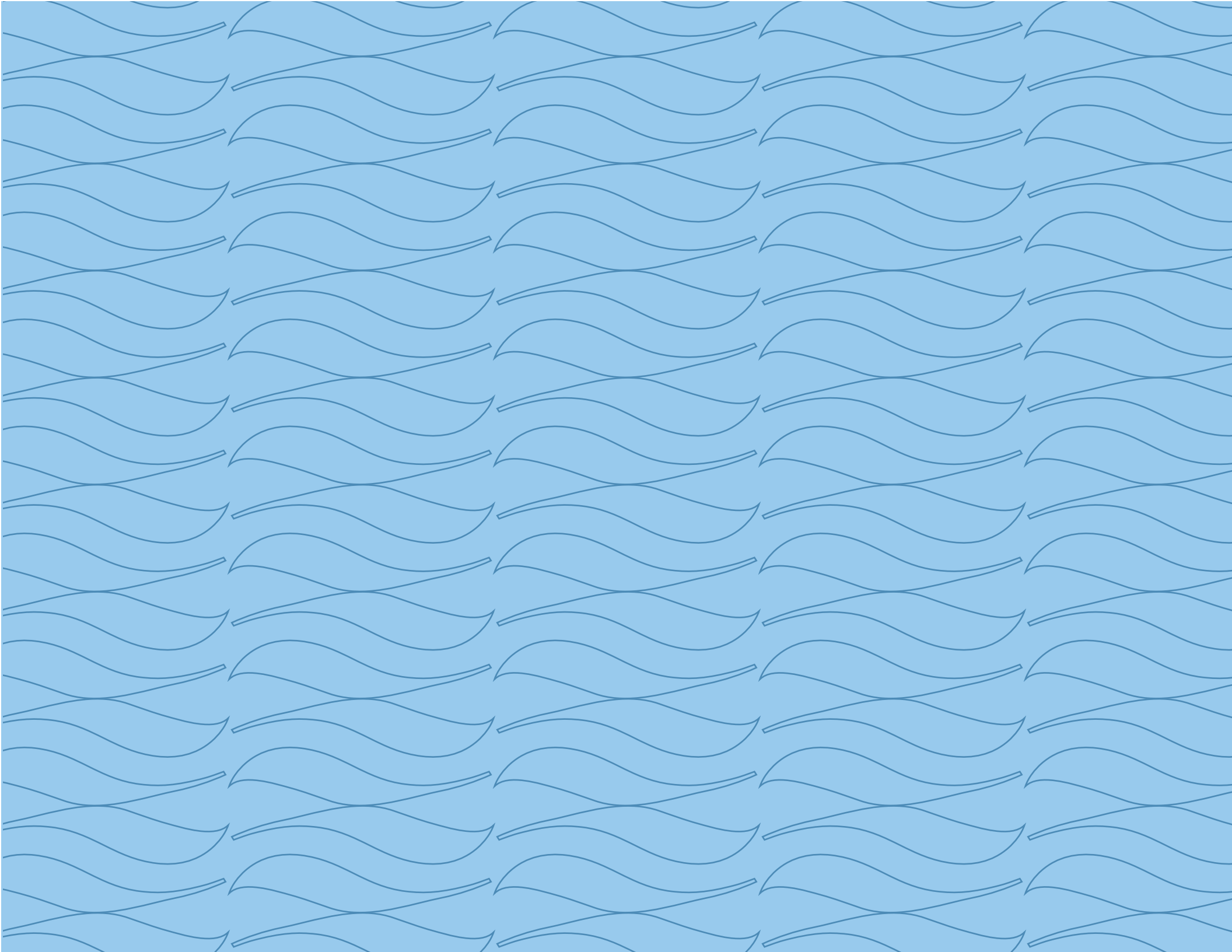












GLOSARIO

RGB: Es un modelo de color basado en el rojo verde y azul, se utiliza para crear contenido digital como imagenes para páginas web, redes sociales y pantallas.

CMYK: Es un modelo de color basado en el cian, magenta, amarillo y negro, se utiliza para preparar materiales impresos, como folletos, etiquetas y empaques

RETÍCULA: Es una estructura de lineas y espacios que organiza los elementos de un diseño como textos, imágenes y logotipos, para mantener el orden, la alineación y la proporción visual.